

Дата заполнения " ____ " ____ 200__ года.

Компания:
Контактное лицо:
Телефон:
E-mail :
Планируемые СМИ:
Цель рекламной кампании:
Характер рекламной кампании (выведение новой марки / поддержание старой):
Параметры имеющихся рекламных материалов (хронометраж, размер, тираж, и т.д.):
Бюджет рекламной кампании (желательно указать пределы):
Период рекламной кампании:
«Сезонность» продукта:
Знание марки в целевой группе (в охватываемом данной кампанией регионе):
Сведения о предыдущих рекламных кампаниях:
Сопутствующие данной кампании рекламные мероприятия:
Данные о текущих, планируемых и предельных объемах сбыта:
Дополнительные требования (достижение уровня GRP, и т.п.)